

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	0635
Corps :	Maître de conférences
Article :	26-I-1
Chaire :	Non
Section 1 :	71-Sciences de l'information et de la communication
Section 2 :	
Section 3 :	
Profil :	Mode et communication
Job profile :	Fashion and communication (urban cultures, creative industries, critical approach of consumption)
Research fields EURAXESS :	Communication sciences Other
Implantation du poste :	0691775E - UNIVERSITE LYON 2 (LUMIERE)
Localisation :	Campus Berges du Rhone (Lyon)
Code postal de la localisation :	69500
Etat du poste :	Suceptible d'être vacant
Adresse d'envoi du dossier :	18, QUAI CLAUDE BERNARD DRH 69365 - LYON CEDEX 07
Contact administratif : N° de téléphone : N° de Fax : Email :	SERGE THENOZ RESPONSABLE DU SERVICE ENSEIGNANTS 04.78.69.73.97 04.78.69.73.83 04.78.69.73.89 drh-enseignants@univ-lyon2.fr
Date de prise de fonction :	01/09/2016
Mots-clés :	médias ; culture ; industries culturelles ;
Profil enseignement : Composante ou UFR : Référence UFR :	Institut de la communication (ICOM) http://icom.univ-Lyon2.fr
Profil recherche : Laboratoire 1 :	EA4147 (200715391D) - EQUIPE DE RECHERCHE DE LYON EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION
Dossier Papier	NON
Dossier numérique physique (CD, DVD, clé USB)	NON
Dossier transmis par courrier électronique	NON e-mail gestionnaire
Application spécifique	OUI URL application https://candidat.univ-lyon2.fr/chercheurs/

Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnée à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

FICHE DE POSTE

PROFIL : Mode et communication	
SECTION : 71 N° EMPLOI : 0635 GRADE : MCF	Date de prise de poste : 01/09/2016 Susceptible d'être vacant
ENSEIGNEMENT	
COMPOSANTE :	Institut de la communication (ICOM)
URL COMPOSANTE :	http://icom.univ-lyon2.fr
FILIÈRES OU DÉPARTEMENT D'ENSEIGNEMENT :	Université de la Mode - Icom
LIEU EXERCICE :	Lyon - Campus Berges du Rhône 86, rue Pasteur 69007 Lyon
CONTACT PÉDAGOGIQUE : Nom : Tél. : E-mail :	Stéphanie Kunert (MCF ICOM & Université de la Mode) 06 87 26 84 64 Stephanie.Kunert@univ-lyon2.fr
DOMAINES D'ENSEIGNEMENT :	Sociologie et ethnographie des cultures urbaines, industries créatives, approches critiques de la consommation et de l'entreprise. Dimensions sociales, historiques, stylistiques, économiques de la mode.
TYPES (CM, TD ...) :	CM et TD
NIVEAU (L, M ...) :	Master 1 et 2, mention Mode (parcours Mode et Création) Licence professionnelle Métiers de la mode Licence Information-Communication
JOB PROFILE	Fashion and communication (urban cultures, creative industries, critical approach of consumption)
RECHERCHE	
LIEU EXERCICE :	ELICO – EA 4147 (Lyon)
CONTACT RECHERCHE : Nom : Tél. : E-mail :	GARCIN-MARROU Isabelle (Directrice d'ELICO) 04 37 28 38 36 Isabelle.Garcin-Marrou@sciencespo-lyon.fr
URL DU LABORATOIRE :	http://www.elico-recherche.eu/
DESCRIPTIF DU LABORATOIRE :	ELICO est l'Équipe de recherche de Lyon en sciences de l'information et de la communication. L'EA regroupe majoritairement des enseignants-chercheurs rattachés à la section 71 du CNU des établissements universitaires de Lyon et Saint-Etienne, périmètre de l'Université de Lyon. Les grandes thématiques de recherche du laboratoire sont :

	<p>– les médias : l’analyse des discours et des représentations, l’analyse des pratiques de production associées,</p> <p>– les bibliothèques numériques : usages, analyse et conception de dispositifs, analyse socio-économique.</p> <p>Les chantiers en cours concernent les cultures écrites et numériques, les data et big data et la circulation et l’appropriation de l’information scientifique et des savoirs.</p>
SPECIALITÉ DE RECHERCHE ATTENDUE :	Communication culturelle, Socio-économie des industries culturelles, design, numérique.
RESEARCH FIELDS	<p>Communication, Information, Media</p> <p>Cultural representation studies</p> <p>Policy, arts management and creative industries</p>
<p>RESPONSABILITÉS ADMINISTRATIVES ET PÉDAGOGIQUES ENVISAGÉES :</p> <p>Coresponsabilité de la filière Mode et responsabilité d’année (Master 1 mention Mode, Licence professionnelle Métiers de la Mode).</p> <p>Encadrement des étudiants au niveau des projets professionnels, des stages (Master 2), suivi des mémoires (Master 1).</p> <p>Les enseignements ont lieu dans des diplômes professionnalisants, une excellente capacité de dialogue et de travail en synergie avec les réseaux socioprofessionnels de la mode est attendue. Un regard contemporain sur la mode, les tendances et les cultures urbaines actuelles est indispensable.</p> <p>Il est également attendu un investissement dans les projets collectifs de l’EA Elico.</p>	
<p>5 MOTS CLÉS PAR EMPLOI ET PAR SECTION CNU :</p> <p>Médias, Culture, Industries culturelles, Design Numérique, Économie</p>	