UMR 8562 - CENTRE NORBERT ÉLIAS - ÉQUIPE CULTURE & COMMUNICATION - AVIGNON

CARTE D'IDENTITÉ

Unité Mixte de Recherche

UNITÉS DE RECHERCHE ASSOCIÉES
- CNRS
- EHESS
- AMU

DIRECTION UMR
Suzanne de Cheveigné

DIRECTEUR ECC
Frédéric Gimello-Mesplomb

DIRECTEURS ADJOINTS
- Emmanuel Ethis
- Marie-Sylvie Poli

ADRESSE
Campus Hannah Arendt, site Sainte Marthe
Bâtiment nord - 1W60
74 rue Louis Pasteur, 84 000 Avignon

TÉLÉPHONE
+33 (0)4 90 16 25 79

COURRIEL
cne-ecc@univ-avignon.fr

PRÉSENTATION

L'Équipe Culture & Communication est spécialisée dans l'approche communicationnelle des faits culturels et conduit des recherches sur les institutions, les pratiques, et les publics de la culture.
L'originalité de son approche est de ne pas partir des seules organisations, dispositifs, ou publics, mais de considérer les phénomènes d'interaction à partir de collectifs d'individus engagés dans des pratiques de sortie dont le motif et l'élément structurant est un objet culturel.
L'équipe est composée de 17 membres statutaires, 22 associés (enseignants-chercheurs, professionnels, post-doctorants et chercheurs invités) et accueille une quarantaine de doctorants. Depuis sa création, l'équipe a produit de nombreuses enquêtes de réception menées en contexte patrimonial (musées, institutions culturelles). Elle travaille sur les pratiques de sortie institutionnalisées comme émergeantes, en menant des terrains sur les festivals d'envergure nationale tels que Cannes ou Avignon, les grandes expositions, les Capitales européennes de la culture ou les événements culturels saisonniers ; ainsi que les usages du numérique dans ces différents contextes.
L'équipe assure la publication de la revue classée CNU 71°, reconnue AERES, et indexée ISI, *Culture & Musées*.

THÈMES DE RECHERCHE

- **Festivals**
- **Médiations patrimoniales**
- **Muséologie**
- **Culture numérique**
- **Sociologie du cinéma et de la télévision**
- **Anthropologie des pratiques culturelles et communicationnelles**
- **Institutions de la réception et politiques culturelles**
- **Sociologie des publics**
- **Anthropologie de la communication**
- **Économie de la culture et des médias**

ÉQUIPEMENTS SPÉCIFIQUES

- Logiciels de traitement d'enquêtes
- Salle d'analyse statistique (Modalisa V.7)
- Espace de travail pour doctorants accueillis sur site

MOTS-CLÉS

Communication / Culture / Pratiques / Publics / Festivals / Cinéma / Médias / Muséologie / Patrimoine / Médiations / Culture numérique / Politiques culturelles

MASTERS ADOSSÉS

Master Mention Stratégie du développement culturel :
- spécialité Publics de la culture et communication ;
- spécialité Médiations de la culture et des patrimoines.

COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- Expertise sur les publics de la culture (enquêtes quantitatives et qualitatives, traitement statistique, sociogrammes…).
- Diagnostics et audits d'équipements culturels sur le territoire.
- Expertise publique et consultance.

PARTENARIATS ACADÉMIQUES ET INDUSTRIELS - VALORISATION

- Une cinquantaine d'expertises et une vingtaine de contrats de recherche depuis la création de l'unité.
- Enquêtes sur les publics des festivals d'Avignon, Cannes, Transmusicales de Rennes, cinémas Utopia, publics des équipements culturels de la Ville de Paris...
- Expertises pour le DEPS du Ministère de la Culture, Direction des Musées de France, MUCEM, Musée du Louvre, Région PACA, CG13, CSI de la Villette, Musée de Grenoble, Musées de la Ville d'Arles...
- Un programme de doctorat international en Muséologie, Médiation, Patrimoine avec l'université du Québec à Montréal (UQÀM) et l'École du Louvre.
- Une dizaine de collaborations et conventions de recherche à l'international (Brésil, Canada, Tunisie, Belgique, Luxembourg, Espagne...).