



**CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS SYNCHRONISEE 2016-2017
POSTES EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**

Statut	Intitulé du poste	Etablissement et Unité de Recherche	Section(s)	Date des auditions
MCF	Communication politique et publique en France et en Europe	UPEC et Céditec (E.A. 3119)	71	9 mai 2017 matin
MCF	Communication et nouvelles formes de l'organisation sociale et territoriale, communication publique, démocratie participative, TNIC, démarches citoyennes	Université Rennes 2 et PREFICS EA 4246	71	16 mai après midi
MCF	Institutions, sociolinguistique, communication, discours politiques et institutionnels	Université Rennes 2 et PREFICS EA 4246	7è et 71è section	17 mai matin
MCF	Sociodidactique, Communication plurilingue, relations interculturelles	Université Rennes 2 et PREFICS EA 4246	7è et 71è section	17 mai après midi
MCF	Enseignement numérique	Université de Lorraine et Crem (EA 3476)	71	11 mai 2017
MCF	Information-communication. Humanités numériques	Université de Lorraine et Crem (EA 3476)	71	5 mai 2017
MCF	Communication stratégique, communication digitale	Université de Lorraine et Crem (EA 3476)	71	9 mai 2017

MCF	Sciences de l'information et de la communication, Société et usages du numérique	Univ. de Franche-Comté (Besançon) et ELLIADD (EA 4661)	71	18 mai 2017
MCF	Usage des data, organisation des connaissances, média-sociaux	Université Paris-Est Marne-la-Vallée DICEN (4159)	71	23 mai 2017
PR	Radicalisation : société, politique, religion, identités collectives	Université de Lorraine et Crem (EA 3476)	16, 19, 22, 71, 76	19 mai 2017
PR	communication des organisations et réseaux numériques	Université Côte d'Azur et SIC.Lab	71	23 mai 2017
PR	Sciences de l'information et de la communication, Communication des organisations	Univ. de Franche-Comté (Besançon) et ELLIADD (EA 4661)	71	18 mai 2017
MCF	Communication, esthétique et créativité numérique	Université Clermont Auvergne et Communication et sociétés (EA 4647)	71	19 mai 2017
MCF	Economie politique des industries culturelles. Production industrielle de la culture et des contenus numériques. Mutation de l'industrie audiovisuelle. Analyse des contenus.	Université Paris Nanterre	71	18 mai 2017
MCF	Communication audiovisuelle, multimédias, industries culturelles, technologies numériques	Pôle Métiers du livre Saint-Cloud	71	11 mai 2017
MCF	Réseaux et Visualisation des données	Université Lyon 1 et ELICO (EA 4147)	71	11 mai

MCF	Communication sociale et apprentissage de la diversité dans les organisations	Université Lyon 2 et ELICO (EA 4147)	71	9 mai 2017 matin
PR	Diffusion des savoirs et information scientifique et technique	Université Lyon 1 et ELICO (EA 4147)	71	10 mai 2017
PR	Médiations, discours et organisations	Université Lyon 2 et ELICO (EA 4147)	71	9 mai 2017 après-midi
PR	Sciences de l'information et de la communication : Audiovisuel, Médias Interactifs, Numériques, Jeux.	Université Lyon 3 et ELICO (EA 4147) ou MARGE (EA 3712)	71	22 mai 2017
MCF	Information-communication numérique	Université de Bourgogne (IUT Dijon) et CIMEOS (EA 4177)	71	12 mai 2017 matin
MCF	Information et communication numérique dans les organisations	Université de Lille 3 (IUT de Tourcoing) et GERiCO	71	22 mai 2017 (10h-16h)
PR	Image et organisation	Université de Lille 3 (Département Infocom) et GERiCO	71	12 mai 2017 matin
MCF	Communication scientifique	Université Grenoble Alpes (UFR Llastic) et GRESEC (EA 608)	71	12 mai 2017

MCF	Communication numérique	Université Grenoble Alpes (UFR Llastic) et GRESEC (EA 608)	71	15 mai 2017
MCF	Communication numérique et multimédia	Université Grenoble Alpes (IUT1) et GRESEC (EA 608)	71	11 mai 2017
MCF	SIC (théories de la communication et de l'information, communication et usages numériques, dispositifs-trace, interculturalité, interdisciplinarité...)	Université de Haute Alsace (IUT Mulhouse) et CRESAT (E.A. 3436)	71	15 mai
PR	Culture des médias numériques (usages et pratiques sociales, traces d'usage, méthodes digitales, écritures, analyse, territoire, compétences numériques et littératies, interculturalité, interdisciplinarité...)	Université de Haute Alsace (IUT Mulhouse) et CRESAT (E.A. 3436)	71	17 mai
MCF	Analyse des médias contemporains, web social, intelligence économique numérique, fouille de données pour la décision stratégique	Université de Poitiers (IAE) et CeReGe	71	15 mai après-midi